

LAUDO DE QUALIDADE

Unidade Fabricante: MATRIZ GOIÂNIA
Produto: RINGER SIMPLES SF 1000 ML
Código: 4182
Lote: 0000173261
Fabricação: 04.02.2023
Validade: 04.02.2025

CARACTERÍSTICA	ESPECIFICAÇÃO				RESULTADO
	Mínimo	Máximo	Unidade	Qualitativo	
Aspecto				Aval. teste específico	Conforme
Embalagem / Rotulagem				Aval. teste específico	Conforme
Identificação- Sódio				Aval. teste específico	Conforme
Identificação- Potássio				Aval. teste específico	Conforme
Identificação- Cálcio				Aval. teste específico	Conforme
Identificação- Cloretos				Aval. teste específico	Conforme
Volume de envase (Mín. 100% do val rot)	1000,00		mL		1006,25
pH (5,0 a 7,5)	5,00	7,50			6,17
Partíc.subvisível (Máx 25part/ml \geq 10 μ m)	0,00	25,00	part/mL		0,60
Partíc.subvisível (Máx 3part/ml \geq 25 μ m)	0,00	3,00	part/mL		0,00
Partículas visíveis				Aval. teste específico	Conforme
Teor de Sódio (95,0 a 105,0%)	95,00	105,00	%		102,18
Teor de Cálcio (91,0% a 109,0%)	91,00	109,00	%		100,00
Teor de Potássio (95,0% a 105,0%)	95,00	105,00	%		100,51
Teor Cloretos Totais (95,0% a 105,0%)	95,00	105,00	%		99,90
Teste de Esterilidade				Aval. teste específico	Conforme
Endotoxina Bacteriana (0 a 0,5 EU/mL)	0,00	0,50	EU/mL		<0,10

Nota: Certificamos, por este laudo, que o produto foi analisado em nossos laboratórios seguindo as técnicas recomendadas pela bibliografia abaixo, aplicáveis ao produto específico. Resultado final: Aprovado

Bibliografia:

Farmacopéia Brasileira 6ª Edição; Referências Internas; USP 39; USP- NF 2021- EDIÇÃO 1.



Caroline Fagundes Amaral Lenza
CRF/GO: 5554

Farmacêutico(a) Responsável Técnico(a)



Caroline Fagundes Amaral Lenza
CRF/GO: 5554

Farmacêutico(a) Responsável pela Unidade

Matriz:

Endereço: Rodovia BR 153 Km 3 Conjunto Palmares | Goiânia-GO | Brasil |
Código Postal: 74775-027 Tel:(062) 3265-6500 | SAC: 0800 646 6500 | sac@halexistar.com.br

Filial:

Endereço: Av Manoel Mavignier, 5000 Precabura | Eusébio-CE | Brasil | Código Postal: 61760-000
Tel:(085) 3878-0900 | SAC: 0800 646 6500 | sac@halexistar.com.br