

LAUDO DE QUALIDADE

Unidade Fabricante: FILIAL EUSÉBIO
Produto: GLICOSE 50% 20ML CX 100 AMP PLAST
Código: 40000149
Lote: 4090102
Fabricação: 10.09.2024
Validade: 10.09.2026

| CARACTERÍSTICA | ESPECIFICAÇÃO | | | | RESULTADO |
|---|---------------|---------|------------------|------------------------|----------------|
| | Mínimo | Máximo | Unidade | Qualitativo | |
| Forma Farmacêutica | | | | Aval. teste específico | Passa no teste |
| Aspecto | | | | Aval. teste específico | Passa no teste |
| Identificação - Teste A | | | | Aval. teste específico | Passa no teste |
| Identificação - Teste B | | | | Aval. teste específico | Passa no teste |
| 5Hidroximetilfurfural e Sub Relacionada | | 0,250 | | | 0,009 |
| Partículas maiores ou iguais 10 µm | | 6000,00 | unid/ recipiente | | 8,00 |
| Partículas maiores ou iguais 25 µm | | 600,00 | unid/ recipiente | | 2,67 |
| Metais Pesados | | 5 | ppm | | <5 |
| pH | 3,2 | 6,5 | | | 4,4 |
| Doseamento | 47,50 | 52,50 | g/100mL | | 49,70 |
| % Valor Rotulado (VR) | 95,0 | 105,0 | % | | 99,4 |
| Volume | | | | Aval. teste específico | Passa no teste |
| Esterilidade | | | | Aval. teste específico | Estéril |
| Endotoxinas Bacterianas | | 0,25 | UE/ml | | <0,25 |

Nota: Certificamos, por este laudo, que o produto foi analisado em nossos laboratórios seguindo as técnicas recomendadas pela bibliografia abaixo, aplicáveis ao produto específico. Resultado final: Aprovado

Bibliografia:

Farmacopeia Brasileira 5ª Ed.; Farmacopeia Brasileira 6ª Ed.; Referencia Interna Halex Istar.



Caroline Fagundes Amaral Lenza
CRF/GO: 5554

Farmacêutico(a) Responsável Técnico(a)



Danilo Souza
CRF/CE: 5.139

Farmacêutico(a) Responsável pela Unidade

Matriz:

Endereço: Rodovia BR 153 Km 3 Conjunto Palmares | Goiânia-GO | Brasil |
Código Postal: 74775-027 Tel:(062) 3265-6500 | SAC: 0800 646 6500 | sac@halexistar.com.br

Filial:

Endereço: Av Manoel Mavignier, 5000 Precabura | Eusébio-CE | Brasil | Código Postal: 61760-000
Tel:(085) 3878-0900 | SAC: 0800 646 6500 | sac@halexistar.com.br